

BOEKEN Oud-Valkenburger Hans Hoenjet schrijft roman over tweestrijd tussen het intellectuele en het aardse

Schlagers, dirndls en een schrijver

Echte wijsheid zit in bier en slaggers, stelt een van de hoofdpersonen van 'De Schlagerfilosoof' van journalist en schrijver Hans Hoenjet (Valkenburg, 1953). Het is een tragikomisch boek over heilloos verlangen.

door **Adri Gorissen**

Als hij terugdenkt aan zijn jeugd in Valkenburg herinnert Hans Hoenjet zich vooral de slaggers uit de jaren zestig en begin jaren zeventig die hij hoorde via de Duitse televisie of tijdens het carnaval in zijn woonplaats.

Liedjes als *Junge komm bald wieder* van Freddy Quinn, *Siebzehn Jahr, blondes haar* van Udo Jürgens, *Du* van Peter Maffay, *Zwei kleine Italiener* van Conny Froboess en *Marmor, Stein und Eisen bricht* van Drafi Deutscher. Een paar jaar geleden heeft hij er een compilatie van gemaakt op een cd, die hij nog altijd regelmatig afspeelt.

„Die slaggers hebben een blijvende indruk op me gemaakt”, vertelt de freelancejournalist en leraar Nederlands aan een hbo-opleiding, „ze bezorgen me nog steeds warme en sentimentele gevoelens als ik ze hoor. Ze zitten veel knapper in elkaar wat compositie en tekst betreft dan menigeen denkt. Er worden elementaire hartstochten en gevoelens in vertolkt, op een naïeve, maar mooie manier.”

Toch is die schlagerliefde niet direct de aanleiding voor het schrijven van zijn eerste roman, getiteld *De Schlagerfilosoof*. Hoenjet, die eerder al (in 1989) de verhalenbundel *De Wraakengel* publiceerde: „Ik ben een groot fan van de Duitse televisieserie *Heimat* van Edgar Reitz, die speelt in de Hunsrück. Een paar jaar geleden ben ik samen met mijn broer de plekken uit die serie gaan bezoeken. Tijdens die reis hebben we iemand ontmoet die heel veel op Alfred lijkt, de tweede hoofdpersoon uit het boek. Die had zijn garage omgebouwd tot een soort privébiertuin waar hij op zijn accordeon en Hammond-orgel slaggers voor ons speelde.” Dat gegeven heeft hij gebruikt voor



Hans Hoenjet: „Door de Hunsrück als decor te gebruiken, kon ik zonder in clichés te vervallen schrijven over het Limburg uit mijn jeugd.” foto Lé Giesen

zijn boek. Hoofdpersoon daarin is Hans, een wat oudere, gescheiden journalist. Hij is naar het plaatsje Morbach in de Hunsrück gereisd om daar eindelijk eens de roman waar hij al jaren aan werkt te voltooien. Daarnaast hoopt hij er een mooie, fraai geschapen Duitse met „verrukkelijke borsten en roomblanke billen” aan de haak te slaan, want hij droomt van diepe decolletés in dirndljurken.

Van het schrijven komt echter niet veel, want de vooral met literatuur, kunst en filosofie bezige Hans maakt kennis met de simpele en aardse Alfred. Hij komt in diens biertuin terecht, waar hij luistert naar zijn schlagervertolkingen, zijn buitenissige en seksistische verhalen en zijn eenvoudige en rechtlijnige visies op de wereld. De Duitser wordt zijn schlagerfilosoof, de man waarvan hij hoopt dat hij hem de diepere betekenis van de liedjes onthult. Alfred plopt echter alleen maar flesjes Bitburger voor hem open en trekt hem steeds verder



zijn universum in, waardoor Hans verloedert en het voltooien van zijn boek steeds verder uit zich raakt.

„Ik wilde zien wat er gebeurt als je zo'n intellectueel type als Hans in een wat gesloten omgeving plaats, waarin de mensen een hele simpele kijk op de wereld hebben en ze de tegeltjeswijsheden van de slaggers voor waar aannemen”, zegt hij. „De schlager staat vooral voor een aantal heel eenvoudige, aardse elementaire gevoelens. Emoties die intellectuelen veronachtzamen. Het levensgevoel van de normale mensen is de hoofdpersoon kwijtgeraakt, vindt hijzelf. Door met hen in contact te treden, hoopt hij zichzelf terug te vinden.”

Hans leert te lang en leest dat verlangen heilloos is. Hoenjet plaatst in zijn boek het verlangen naar het ongeremde, naar de aardse driften tegenover het verlangen naar het hogere, het schone, het leven in de geest. Er woedt daardoor een tweestrijd in Hans en uiteindelijk beseft hij dat hij beide verlangens met elkaar moet verenigen om het geluk te vinden.

Er zitten heel wat autobiografische

elementen in *De Schlagerfilosoof*, erkent Hoenjet. De hoofdpersoon heet niet voor niets Hans, al heeft hij nog even overwogen om hem een andere naam te geven. „Want het blijft natuurlijk, ondanks alles wat we gemeen hebben, een roman.” En het boek speelt ook niet voor niets in de Hunsrück. „Die streek fungeert als een soort metafoor voor het Limburg waar ik vandaan kom”, weet de schrijver, „door de Hunsrück als decor te gebruiken, kon ik zonder in clichés te vervallen schrijven over het Limburg uit mijn jeugd.”

Hans Hoenjet - *De Schlagerfilosoof*.
Uitgeverij Brave New Books, 220 blz.
ISBN 9789402144826. Prijs 20 euro.

► **Er zitten heel wat autobiografische elementen in 'De Schlagerfilosoof', erkent Hans Hoenjet.**